

工商管理學系 碩士班 (Master of Science)

一、教育目標

培育具備堅實學術專才及國際競爭能力之工商管理人才，以推動企業組織的永續發展。

二、學生核心能力

- a. 溝通與團隊合作之能力 (communication and teamwork skills)
- b. 資料分析與報告的能力 (data analysis and presentation skills)
- c. 終身自我學習的能力 (life-long learning ability)
- d. 批判思考與問題分析能力 (critical thinking and problem-solving ability)
- e. 專業理論與實務應用之能力 (managerial theory and application ability)

三、核心能力與課程規劃之對應

【碩士班】

課程 \ 核心能力	a	b	c	d	e
書報討論(一)、(二)	●	●		●	●
台塑管理實務研討	●		●	●	●
商業溝通與表達	●	●	●	●	
企業倫理與法律	●	●	●	●	●
計量經濟	●	●		●	●
投資學	●	●	●	●	●
財務管理	●	●		●	●
財務會計與評價	●	●		●	●
財務報表分析		●	●	●	●
證券交易法	●	●	●	●	●
財務理論	●	●	●	●	●
財務計量	●	●		●	●
財務數值分析		●	●	●	●

期貨與選擇權	●	●	●	●	●
金融機構與市場	●	●	●	●	●
貨幣與總體經濟	●	●		●	●
公司治理	●	●	●	●	●
#金融風險管理	●	●	●	●	●
#國際財務管理	●	●		●	●
企業研究方法	●	●	●	●	●
行銷學	●	●		●	●
消費者研究		●		●	●
人力資源管理	●	●		●	●
市場與組織經營策略	●	●		●	●
組織行為	●	●		●	●
多評準決策		●		●	●
多變量分析		●		●	
策略管理	●	●	●	●	●
#產品與品牌管理	●	●		●	●
生產與作業管理	●	●		●	●
作業研究與應用	●	●			●
最佳化方法		●		●	●
供應鏈管理	●	●		●	●
品質管理	●	●	●	●	●
實驗設計	●	●		●	●
#應用統計	●	●		●	●
#科技管理	●	●	●	●	●
#專案管理	●	●	●	●	●

#：為學、碩（BS 與 MS）合開課程。