

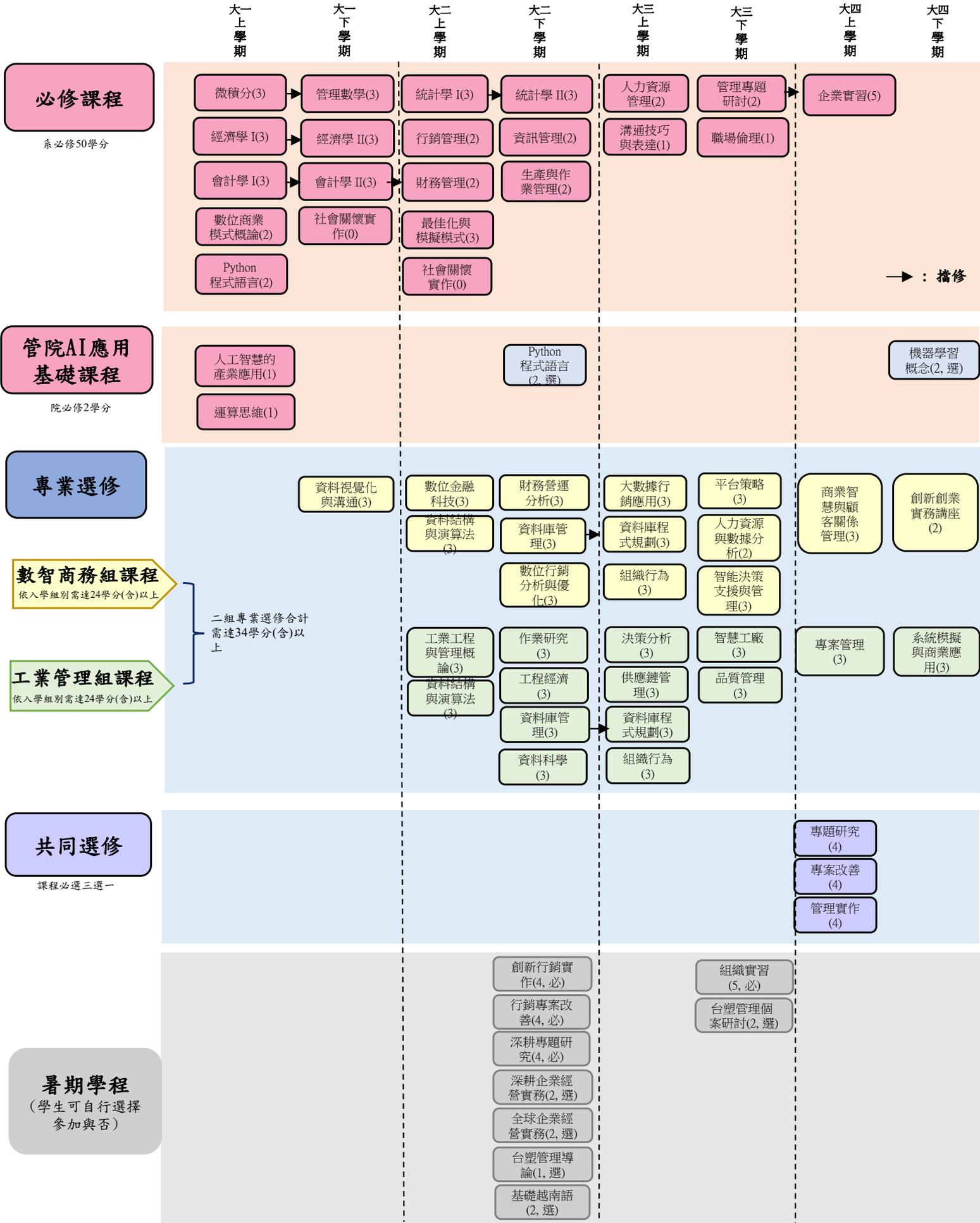
長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (111學年度入學生適用)

必選修	科目名稱	一		科目名稱	二			科目名稱	三			科目名稱	四		
		上	下		上	下	暑		上	下	暑		上	下	
管 應 院 A I 基 礎	必 修	人工智慧的產業應用	1												
		運算思維	1												
	選 修				*Python程式語言[註1]		2					機器學習概念		2	
系 必 修		微積分	3		統計學(1)	3			人力資源管理	2			企業實習 [註9]	5	
		經濟學(1)	3		財務管理	2			溝通技巧與表達	1					
		會計學(1)	3		行銷管理	2			職場倫理		1				
		數位商業模式概論	2		最佳化與模擬模式	3			管理專題研討[註9]		2				
		Python程式語言	2		社會關懷實作[註8]	0									
		管理數學		3	統計學(2)		3								
		經濟學(2)		3	資訊管理		2								
		會計學(2)		3	生產與作業管理		2								
	社會關懷實作[註8]		0												
選 修 (部 份 課 程 隔 年 開 授)	數 智 商 務 組	資料視覺化與溝通	3		數位金融科技	3			大數據行銷應用	3			商業智慧與顧客關係管理	3	
					資料結構與演算法	3			資料庫程式規劃	3			創新創業實務講座	2	
					財務營運分析		3			組織行為	3				
					數位行銷分析與優化		3			平台策略		3			
	工 業 管 理 領 域				工業工程與管理概論	3				決策分析	3			專案管理#	3
					資料結構與演算法	3				供應鏈管理	3			系統模擬與商業應用#	3
					作業研究		3			資料庫程式規劃	3				
					工程經濟		3			組織行為	3				
					資料庫管理		3			智慧工廠		3			
					資料科學		3			品質管理		3			
	共 同 選 修													管理實作[註1]	4
														專案改善[註1]	4
														專題研究[註1]	4
	暑 期 學 程	必 修				創新行銷實作		4		組織實習		5			
						行銷專案改善		4							
						深耕專題研究		4							
選 修					深耕企業經營實務		2		台塑管理個案研討		2				
					全球企業經營實務		3								
					台塑管理導論		1								
			基礎越南語		2										

備註

- 畢業學分：128學分。
 (1)必修52學分(含系必修50學分；管院AI應用基礎必修2學分)。
 (2)選修48學分：
 ①系選修至少38學分(學生需依入學組別修足專業領域選修24學分(含)以上，二組專業選修需達34學分(含)以上；四上選修課『管理實作』、『專案改善』、『專題研究』為三選一必選課程4學分)，限本系開設的課程才可認列。
 ②選修他系課程至多承認10學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。
 (3)通識學分：請詳見通識中心修課規定。
 ①AI領域課程1學分(以管院AI應用必修基礎抵免)。
 ②英文領域、核心、多元課程28學分。
- 體育大一、大二必修0學分。
- 【深耕學園】必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。
- 本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。
- 本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修外系開設之相關課程。
- 畢業時系上頒予「數智商務組」或「工業管理組」領域證書。學生修業滿一學年以上，可申請轉組，向系上提出申請。
- 系上課程 [擋修] 之規定 (先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：
 - 經濟學(1) → 經濟學(2)
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 財務管理
 - 統計學(1) → 統計學(2)
 - 微積分 → 管理數學
 - 管理專題研討 → 企業實習
 - 資料庫管理 → 資料庫程式規劃
- 『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課，一下為學號單號班，二上為學號雙號班。
- 三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共7學分計算(管理專題研討2學分，企業實習5學分)。
- 有意申請學碩士五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。標示 # 為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
- 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，及滿足本系畢業條件，可申請三年提前畢業。
 (1)組織實習可抵大四上學期企業實習。(2)深耕專題研究可抵大四上學期專題研究。(3)行銷專案改善可抵大四上學期專案改善。(4)創新行銷實作可抵大四上學期管理實作。

111學年度大學部課程地圖



二組專業選修合計需達34學分(含)以上