

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必修科目標 (112學年度入學生適用)

必修	科目名稱	一		二		三		四			
		科目名稱		科目名稱		科目名稱		科目名稱			
		上	下	上	下	上	下	上	下		
管共 院構	必修	經濟學(1)	3								
		會計學(1)	3								
		人工智慧語言與產業應用		3	統計學(1)	3					
	選修	實用英文(1):聽與說		2							
		實用英文(1):閱讀與寫作		2		平台策略		3			
系 必修	微積分	3		財務管理	3	人力資源管理	2	企業實習 [註8]	5		
	數位商業模式概論	2		行銷管理	2	職場倫理與溝通	2				
	管理數學		3	管理科學模式	3	管理專題研討[註8]	2				
	經濟學(2)		3	統計學(2)		3					
	會計學(2)		3	資訊管理		2					
				生產與作業管理		2					
選修 (部份課程隔年開授)	數智 商務 領域	資料視覺化與溝通		3	數位金融科技	3	大數據應用與電子商務	3	專題研究	3	
					資料結構與演算法	3	資料庫程式規劃	3	商業智慧與顧客關係管理#	3	
					財務營運分析		3	組織行為	3	創新創業實務講座	2
					數位行銷分析與優化		3	投資學	3	策略管理	3
					資料庫管理		3	平台策略		3	
								管理會計		3	
								衍生性金融商品		3	
								人力資源與數據分析		2	
	工商 創業 領域								智能決策支援與管理		3
		創意思考	2		數位金融科技	3	大數據應用與電子商務	3	創業專題(二)	2	
		創業家精神		2	全球產業分析	2	商事法	3	創業財務	2	
					社群網路經營		3	投資學	3	創新創業實務講座	2
					數位行銷分析與優化		3	平台策略		3	
					消費者行為		3	管理會計		3	
					創新設計思考		3	創業專題(一)		2	
	工業 管理 領域								民法		3
					資料結構與演算法	3	大數據應用與電子商務	3	專題研究	3	
					作業研究		3	供應鏈管理	3	專案管理#	3
					資料科學	3	決策分析	3	創新創業實務講座	2	
					工程經濟	3	平台策略		3		
					創新設計思考		3	管理會計		3	
						智慧工廠		3			
						服務業管理		3			

備註

- 畢業學分：128學分。
 (1)必修52學分(含管院必修12學分；系必修40學分)。
 (2)選修48學分：
 ①系選修至少24學分，限本系(大學部)開設的課程才可認列。『平台策略』可至管院修課，其學分得列入系選修學分。
 ②選修他系課程至多承認24學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。
 (3)通識學分：請詳見通識中心修課規定。英文領域、核心、多元課程29學分，其中管院共構必修「人工智慧語言與產業應用」逕為抵免多元-運算思維領域「人工智慧概論」1學分後，共28學分。
- 體育大一、大二必修0學分。
- 深耕學園必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。
- 本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。
- 本系必修科目不得至外系修讀，管院他系相同課程名稱之英語授課除外。另經濟學(2)、會計學(2)、統計學(2)，可至管院各系修讀。惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修外系開設之相關課程。
- 各領域選修若達24學分(含)以上，畢業時可向系上申請「數智商務領域」、「工商創業領域」或「工業管理領域」修畢證書。
- 系上課程【擋修】之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：
 - 經濟學(1) → 經濟學(2)
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 財務管理
 - 統計學(1) → 統計學(2)
 - 微積分 → 管理數學
 - 管理專題研討 → 企業實習
- 三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共7學分計算(管理專題研討2學分，企業實習5學分)。
- 有意申請學碩士五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。標示#為與他系所合班上課。其他學程可參詢本校教務處。