

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (109學年度入學生適用)

必選修	科目名稱	一		科目名稱	二			三			科目名稱	四		
		上	下		上	下	暑	上	下	暑		上	下	
管院應用A基礎	必修	人工智慧的產業應用	1											
	必修	運算思維	1											
	選修			*Python程式語言[註1]	2						機器學習概念		2	
管院共構	選修								平台策略	3				
系必修		微積分(1)	3		統計學(1)	3			人力資源管理	3		企業實習 [註8]	5	
		經濟學(1)	3		資訊管理	3			生產與作業管理	3				
		企業概論	3		行銷管理	3			溝通技巧與表達	2				
		會計學(1)		3	民法	3			職場倫理	2	2			
		管理學	3		會計學(2)	3			策略管理	3				
		微積分(2)	3		社會關懷實作[註7]	0			管理專題研討[註8]	2				
		經濟學(2)		3	管理科學		3							
		社會關懷實作[註7]		0	財務管理		3							
					組織行為		3							
選修 (部份課程隔年開授)	財務管理領域				保險學	3			投資學	3		國際財務管理	3	
					中級會計學		3		產業分析	3		財務報表分析#	3	
					商事法		3		成本會計	3				
									貨幣銀行學		3			
									衍生性金融商品		3			
									管理經濟		3			
	經營管理領域					廣告學	3			消費者行為	3		國際企業管理	3
									網路行銷	3		創新創業實務講座	2	
									服務業管理		3			
									招募甄選管理		2			
									決策分析		3			
									行銷研究		3			
	工業管理領域					*R程式語言[註1]	2			作業研究	3		專案管理#	3
						工程經濟	3			供應鏈管理	3		應用統計#	3
									品質管理		3			
									生產計畫與管制		3			
	共同選修												管理實作 [註1]	4
													專案改善 [註1]	4
												專題研究 [註1]	4	
暑期學程 深耕管理與行銷創新學程	必修				創新行銷實作		4		組織實習		5			
					行銷專案改善		4							
					深耕專題研究		4							
	選修				深耕企業經營實務		2		台塑管理個案研討		2			
					全球企業經營實務		3							
					台塑管理導論		1							
			基礎越南語		2									

備註

- 畢業學分：137學分。  
 (1)必修68學分(含校內實習必修0學分、校外實習必修5學分)。  
 (2)管院AI應用必修2學分。  
 (3)選修39學分：  
 ①系選修至少33學分，四上選修課『管理實作』、『專案改善』、『專題研究』為三選一必修課程，Python程式語言與R程式語言為二選一必修課程。**管院共構『平台策略』選修列入系專業選修學分。**  
 ②選修他系課程至多承認6學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。  
 (4)通識學分：請詳見通識中心修課規定。  
 ①AI領域課程1學分(以管院AI應用必修抵免)。  
 ②英文領域、核心、多元課程28學分。  
 2.體育大一、大二必修0學分；全民國防教育軍事訓練大一必修0學分。  
 3.【深耕學園】必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。  
 4.本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。  
 5.本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修系外開設之相關課程。  
 6.系上課程 [擋修] 之規定 (先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：  
 - 經濟學 (1) → 經濟學 (2)  
 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 成本會計  
 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 財務管理  
 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 中級會計  
 - 統計學 (1) → 統計學 (2)  
 - 微積分 (1) → 微積分 (2)  
 - 組織行為 → 人力資源管理  
 - 管理專題研討 → 企業實習  
 - 民法 → 商事法  
 7.『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課，一下為學號單號班，二上為學號雙號班。  
 8.三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共7學分計算(管理專題研討2學分，企業實習5學分)。  
 9.有意申請學碩十五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。  
 10.若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，滿足本系畢業條件並符合校方提早畢業規定者，可申請三年提前畢業。  
 (1)組織實習可抵大四上學期企業實習。(2)深耕專題研究可抵大四上學期專題研究。(3)行銷專案改善可抵大四上學期專案改善。(4)創新行銷實作可抵大四上學期管理實作。