

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (110學年度入學生適用)

必選修	科目名稱	一		科目名稱	二			科目名稱	三			四	
		上	下		上	下	暑		上	下	暑	上	下
管應用A基礎	必修	人工智慧的產業應用	1										
	選修	運算思維	1										
管共院構	選修			*Python程式語言[註1]		2							2
	選修							平台策略		3			
系必修		微積分	3	統計學(1)	3			人力資源管理	3			企業實習 [註9]	5
		經濟學(1)	3	資訊管理	3			生產與作業管理	3				
		企業概論	2	行銷管理	3			溝通技巧與表達	2				
		數位商業模式概論	1	民法	3			職場倫理		2			
		會計學(1)		會計學(2)	3			策略管理		3			
		管理學	3	社會關懷實作[註8]	0			管理專題研討[註9]		2			
		管理數學	3	管理科學		3							
		經濟學(2)	3	財務管理		3							
	社會關懷實作[註8]	0	組織行為		3								
				統計學(2)		3							
選修 (部份課程隔年開授)	財務管理領域			保險學	3			投資學	3			國際財務管理	3
				中級會計學		3		產業分析		3		財務報表分析#	3
				商事法		3		成本會計		3			
								貨幣銀行學		3			
								衍生性金融商品		3			
								管理經濟		3			
	經營管理領域				廣告學	3			總體經濟		3		
								消費者行為		3		國際企業管理	3
								網路行銷		3		創新創業實務講座	2
								招募甄選管理		2			
								決策分析		3			
								行銷研究		3			
	工業管理領域							服務業管理		3			
								系統模擬與商業應用#		3			
								作業研究		3		專案管理#	3
								工程經濟		3		應用統計#	3
共同選修							品質管理		3				
							生產計畫與管制		3				
							系統模擬與商業應用#		3				
							*R程式語言[註1]		2		管理實作 [註1]	4	
暑期學程 深耕管理與 行銷創新學程	必修			創新行銷實作		4		組織實習		5			
				行銷專案改善		4							
	選修			深耕專題研究		4							
				深耕企業經營實務		2		台塑管理個案研討		2			
				全球企業經營實務		3							
				台塑管理導論		1							
		基礎越南語		2									

備註

- 畢業學分：137學分。
 (1)必修68學分(含校外實習必修5學分)。
 (2)管院AI應用基礎必修2學分。
 (3)選修39學分：
 ①系選修至少33學分，四上選修課『管理實作』、『專案改善』、『專題研究』為三選一必選課程，Python程式語言與R程式語言為二選一必修課程。**管院共構『平台策略』選修列入系專業選修學分。**
 ②選修他系課程至多承認6學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。
 (4)通識學分：請詳見通識中心修課規定。
 ①AI領域課程1學分(以管院AI應用必修抵免)。
 ②英文領域、核心、多元課程28學分。
- 體育大一、大二必修0學分；全民國防教育軍事訓練大一必修0學分。
- 【深耕學園】必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。
- 本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。
- 本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修系外開設之相關課程。
- 「財務管理」、「經營管理」、「工業管理」三領域，各領域選修達12學分以上，畢業時系上另頒予領域證書。
- 系上課程 [擋修] 之規定 (先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：
 - 經濟學 (1) → 經濟學 (2)
 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 成本會計
 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 財務管理
 - 會計學 (1) → 會計學 (2) → 中級會計
 - 統計學 (1) → 統計學 (2)
 - 微積分 → 管理數學
 - 組織行為 → 人力資源管理
 - 管理專題研討 → 企業實習
 - 民法 → 商事法
- 『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課，一下為學號單號班，二上為學號雙號班。
- 三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共7學分計算(管理專題研討2學分，企業實習5學分)。
- 有意申請學碩士五年一貫課程的同學，可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
- 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，及滿足本系畢業條件，可申請三年提前畢業。
 (1)組織實習可抵大四上學期企業實習。(2)深耕專題研究可抵大四上學期專題研究。(3)行銷專案改善可抵大四上學期專案改善。(4)創新行銷實作可抵大四上學期管理實作。