

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (108學年度入學生適用)

必選修	科目名稱	一		科目名稱	二			科目名稱	三			科目名稱	四	
		上	下		上	下	暑		上	下	暑		上	下
		暑												
管 應 院 A 基 礎	人工智慧的產業應用	1												
	運算思維	1												
必 修				*Python程式語言[註1]	2							機器學習概念		2
系 必 修	微積分(1)	3		統計學(1)	3			人力資源管理	3			企業實習 [註 7]	3	
	經濟學(1)	3		資訊管理	3			生產與作業管理	3					
	企業概論	3		行銷管理	3			溝通技巧與表達	2					
	會計學(1)		3	民法	3			職場倫理		2				
	管理學		3	會計學(2)	3			策略管理		3				
	微積分(2)	3		社會關懷實作[註6]	0			管理專題研討[註 7]		2				
	經濟學(2)	3		管理科學		3								
	社會關懷實作[註6]		0	財務管理		3								
選 修  ( 部 份 課 程 隔 年 開 授 )	財 務 管 理 領 域			保險學	3			投資學	3			金融風險管理	3	
				中級會計學		3		產業分析	3			國際財務管理	3	
				商事法		3		成本會計	3			財務報表分析#	3	
								貨幣銀行學		3				
								衍生性金融商品		3				
								管理經濟		3				
	經 營 管 理 領 域				廣告學	3			消費者行為	3			國際企業管理	3
									網路行銷	3			產品與品牌管理	3
									服務業管理		3			
									組織設計		3			
									招募甄選管理		2			
									決策分析		3			
	工 業 管 理 領 域				矩陣代數	3			作業研究	3			專案管理#	3
					*R程式語言[註1]		2		供應鏈管理	3			應用統計#	3
					工程經濟		3		品質管理		3			
	共 同 選 修								生產計畫與管制		3			
													管理實作 [註1]	3
													專案改善 [註1]	3
暑 期 學 程	必 修						創新行銷實作	3			組織實習	3		
							行銷專案改善	3						
							深耕專題研究	3						
	選 修						深耕企業經營實務	3			台塑管理個案研討	2		
							全球企業經營實務	3						
						台塑管理導論	1							
						基礎越南語	2							

- 備註
- 畢業學分135學分【含必修96學分=管院共構必修2學分+系必修66學分+通識必修28學分，本系(含大學部及碩士班)之專業選修至少需達33學分，四上選修課「管理實作」、「專案改善」、「專題研究」為三選一必修課程，Python程式語言與R程式語言為二選一必修課程，其餘6學分為自由選修學分，需選擇校內非通識中心開設之課程】。本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修系外開設之相關課程。
  - [通識必修相關課程]共28學分(英文領域6學分、基礎核心課程12學分、多元選修10學分)，詳細修課規範依通識中心公告。
  - [深耕學園]必修0學分，包括服務學習至少8小時、公共事務至少4小時及藝文活動至少16小時，修課須知請詳見學務處深耕學園專區說明。服務學習及公共事務本系學生已抵免可免修。
  - 體育：一、二年級必修(0學分)，三、四年級選修(有學分)，但選修學分不計入畢業總學分。  
軍訓：一年級必修(0學分)，二、三年級選修(有學分)，但選修學分也不計入畢業總學分。
  - 系上課程[擋修]之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：
    - 經濟學(1)→經濟學(2)
    - 會計學(1)→會計學(2)→成本會計
    - 會計學(1)→會計學(2)→財務管理
    - 會計學(1)→會計學(2)→中級會計
    - 統計學(1)→統計學(2)
    - 微積分(1)→微積分(2)
    - 組織行為→人力資源管理
    - 管理專題研討→企業實習
    - 民法→商事法
  - 『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課，一下為單號班，二上為雙號班。
  - 三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共5學分計算(管理專題研討2學分，企業實習3學分)。
  - 有意申請學碩土五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
  - 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，滿足本系畢業條件並符合校方提早畢業規定者，可申請三年提前畢業。