

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必修修科目表 (106學年度入學生適用)

必修修	科目名稱	一		科目名稱	二			科目名稱	三			科目名稱	四		
		上	下		上	下	暑		上	下	暑		上	下	
必修課程	微積分	3		統計學(1)	3			人力資源管理	3			企業實習[註7]	3		
	會計學(1)	3		資訊管理	3			生產與作業管理	3			管理實作[註8]	3		
	經濟學(1)	3		行銷管理	3			管理專題研討[註7]		2		專案改善[註8]	3		
	溝通技巧與表達	2		民法	3			職場倫理		2		專題研究[註8]	3		
	管理學		3	社會關懷實作[註6]	0			策略管理		3					
	微積分(2)		3	管理科學		3									
	經濟學(2)		3	財務管理		3									
	會計學(2)		3	組織行為		3									
	社會關懷實作[註6]		0	統計學(2)		3									
選修課程 (部份課程隔年開授)	財務管理領域			保險學	3			投資學	3			金融風險管理	3		
				中級會計學		3		產業分析	3			國際財務管理	3		
				商事法		3		成本會計	3			財務報表分析#		3	
								貨幣銀行學		3					
								衍生性金融商品		3					
								管理經濟		3					
	經營管理領域				廣告學	3			消費者行為	3			國際企業管理	3	
									網路行銷	3			產品與品牌管理	3	
									服務業管理		3				
									組織設計		3				
									招募甄選管理		2				
									決策分析		3				
	工業管理領域				程式設計	3			作業研究	3			科技管理	3	
					矩陣代數	3			供應鏈管理	3			專案管理#	3	
					工程經濟		3		品質管理		3		應用統計#	3	
								生產計畫與管制		3					
暑期課程							台塑管理導論	1			台塑管理個案研討	2			
							全球企業經營實務	1			組織實習	3			
							深耕企業經營實務	3							
							基礎越南語	2							
							服務行銷實作	3							
							行銷專案競賽	3							
							深耕專題研究	3							
系必修共66學分		11	12		12	12			6	7			6		

- 備註
- 畢業學分128學分【含必修94學分(系必修66學分+通識28學分)及選修課34學分(本系大學部及碩士班之專業選修至少需達28學分,餘6學分,需選修校內非通識中心開設之課程)。本系必修科目不得至外系修讀,惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請,經同意後得重修系外開設之相關課程。
  - [通識必修相關課程]共28學分(英文領域6學分、基礎核心課程12學分、多元選修10學分),請參照通識中心當年度的通識課程架構及修課須知
  - [深耕學園]必修0學分,包括服務學習至少8小時、公共事務至少4小時及藝文活動至少16小時,修課須知請詳見學務處深耕學園專區說明。**服務學習及公共事務本系學生已抵免可免修。**
  - 體育:**一、二年級必修(0學分),三、四年級選修(有學分),但選修學分不計入畢業總學分。  
**軍訓:**一年級必修(0學分),二、三年級選修(有學分),但選修學分也不計入畢業總學分。
  - 系上課程[指修]之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程):
    - 經濟學(1)→經濟學(2)
    - 會計學(1)→會計學(2)→成本會計
    - 會計學(1)→會計學(2)→財務管理
    - 會計學(1)→會計學(2)→中級會計
    - 統計學(1)→統計學(2)
    - 微積分(1)→微積分(2)
    - 組織行為→人力資源管理
    - 管理專題研討→企業實習
  - 『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課,同學只需選修其中一學期上課(0學分)即可。
  - 三下升四上暑假,需至企業實習2個月;實習相關課程共5學分計算(管理專題研討2學分,企業實習3學分)。
  - 四上必修課『管理實作』、『專案改善』、『專題研究』,同學只需選擇一門修課即可。
  - 有意申請學碩士五年一貫學程的同學,可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
  - 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分),亦可申請提前畢業。