

長庚大學 工商管理學系碩士班 (MS) 必選修科目表 (101學年度入學適用)

領域/組別	必選修	科目名稱	學分	修業年級	上學期	下學期	說明	
	必修	書報討論(1)	0	一	0		每週2小時	
	必修	台塑管理實務研討	1	一		1	每週2小時	
	必修	商業溝通與表達	1	一		1	每週2小時，英文授課	
	必修	企業倫理	3	一		3		
	必修	書報討論(2)	0	二	0		每週2小時	
	必修	論文	6				論文6學分需通過論文學位考試後給予	
財務管理領域	必修	財務管理	3	一	3			
	必修	計量經濟	3	一	3			
	必修	投資學	3	一		3	英文授課	
	專業選修(至少選6門)							
	選修	財務會計與評價	3	一	3			
	選修	證券交易法	3	一	3			
	選修	財務計量	3	一	3			
	選修	期貨與選擇權	3	一		3	2年開一次	
	選修	貨幣與總體經濟	3	一		3		
	選修	財務報表分析	3	一		3		
	選修	公司治理	3	一		3		
	選修	財務數值分析	3	二	3			
	選修	財務理論	3	二	3		2年開一次	
選修	金融風險管理	3	二	3				
選修	國際財務管理	3	二	3		英文授課，2年開一次		
人資行銷領域	必修	應用統計	3	一	3			
	必修	企業研究方法	3	一	3			
	專業選修(至少選5門)							
	選修	消費者研究	3	一	3			
	選修	組織行為	3	一	3			
	選修	市場與組織經營策略	3	一		3		
	選修	行銷學	3	一		3		
	選修	多評準決策	3	一		3		
	選修	人力資源管理	3	一		3	2年開一次	
選修	產品與品牌管理	3	一		3			
選修	多變量分析	3	一		3	2年開一次		
選修	策略管理	3	二	3		英文授課		
工業管理領域	必修	應用統計	3	一	3			
	必修	最佳化方法	3	一	3		英文授課	
	必修	生產與作業管理	3	一	3		英文授課	
	專業選修(至少選4門)							
	選修	模擬分析	3	一		3		
	選修	實驗設計	3	一		3	2年開一次	
	選修	品質管理	3	一		3		
	選修	作業研究與應用	3	一		3		
	選修	供應鏈管理	3	二	3		英文授課，與商管(MBA)合開	
選修	科技管理	3	二	3				
選修	專案管理	3	二	3		英文授課，與商管(MBA)合開		
備註	1. 畢業學分為 45 學分(含論文 6 學分)，共同必修 11 學分。 2. 必須滿足入學組別領域之必修與專業選修要求(財管領域至少 9 門課、人資行銷領域至少 7 門課、工業管理領域至少 7 門課)，另可選修本所其他領域課程或本院其他研究所課程為畢業學分。							