

長庚大學 工商管理學系碩士班 (MS) 必選修科目表 (104學年度入學適用)

	必選修	科目名稱	學分	修業年級	上學期	下學期	說明	
共同必修	必修	書報討論 (1)	1	一	1		每週2小時	
	必修	商業溝通與表達	1	一	1		每週3小時，英文授課	
	必修	台塑管理實務研討	1	一		1	每週2小時	
	必修	企業倫理	3	一		3		
	必修	管理個案研討	2	二	2		院共同必修	
	必修	書報討論 (2)	1	二	1		每週2小時	
		研究方法專選(五選二)						
	必修	企業研究方法	3	一	3			
	必修	應用統計	3	一	3			
	必修	最佳化方法	3	一	3			
	必修	計量經濟	3	一	3			
	必修	財務計量	3	一		3		
行銷運籌領域	選修	行銷管理	3	一	3		含『整合行銷溝通』主題	
	選修	生產與作業管理	3	一	3		英文授課	
	選修	運籌管理	3	一	3		含『兩岸及國際』主題	
	選修	消費者研究	3	一		3		
	選修	多評準決策	3	一		3		
	選修	流通管理	3	一		3		
	選修	品質管理	3	一		3	含『實驗設計』內容	
	選修	作業研究與應用	3	一		3	含『模擬分析』內容	
	選修	產品與品牌管理	3	二	3			
	選修	網路行銷	3	二	3			
	選修	供應鏈管理	3	二	3		英文授課，含『兩岸與國際』主題	
	選修	專案管理	3	二	3			
財務金融領域	選修	財務管理	3	一	3			
	選修	證券交易法	3	一	3			
	選修	貨幣與總體經濟	3	一	3		英文授課	
	選修	投資學	3	一		3	英文授課	
	選修	期貨與選擇權	3	一		3		
	選修	財務報表分析	3	一		3		
	選修	財務數值分析	3	二	3			
	選修	金融風險管理	3	二	3			
	選修	國際財務管理	3	二	3		英文授課，含『兩岸經貿』主題	
	選修	營運改善	2	二		2	實習課程	
備註	<p>1. 畢業學分為39學分，共同必修21學分(含論文6學分)。</p> <p>2. 系訂選修(不含研究方法專選)最少15學分，另可選修本院其他研究所課程為畢業學分。</p> <p>3. 選修課程得隔年開課。</p> <p>4. 管理類先修課程(4門選2門)：統計學、管理學、會計學、經濟學。先修課程皆需在畢業前完成先修課程之規定方能取得畢業資格。先修課程認定：為本校開設或其他四年制大學開設課程，其修課成績及格且獲得3學分之成績證明，始得認定通過。</p> <p>5. 英文先修課程：先修課程需在畢業前完成先修課程之規定方能取得畢業資格。TOEIC750(含)以上得申請免修。先修課程認定：本系開設之英文工作坊或本校商管專業學院碩士班開設之『英語溝通1~4』任選一門修課，或經系認定同意之課程。其修課成績及格證明，始得認定通過。</p>							