

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (105學年度入學生適用)

必選修	科目名稱	一		科目名稱	二			科目名稱	三			科目名稱	四	
		上	下		上	下	暑		上	下	暑		上	下
管院共構課程	微積分	3		統計學(1)	3									
	會計學(1)	3		設計導論	3									
	經濟學(1)	3		資訊管理	3									
	溝通技巧與表達	2												
必修	管理學		3	行銷管理	3			人力資源管理	3			企業實習 [註7]	3	
	微積分(2)	3		民法	3			生產與作業管理	3			管理實作 [註8]	3	
	經濟學(2)	3		社會關懷實作[註6]	0			管理專題研討[註7]		2		專案改善 [註8]	3	
	會計學(2)	3		管理科學		3		職場倫理		2		專題研究 [註8]	3	
	社會關懷實作[註6]	0		財務管理		3		策略管理		3				
				組織行為		3								
			統計學(2)		3									
選修 (部份課程隔年開授)	財務管理領域			保險學	3			投資學	3			金融風險管理	3	
				中級會計學		3		產業分析	3			國際財務管理	3	
				商事法		3		成本會計	3			財務報表分析#		3
								貨幣銀行學		3				
								衍生性金融商品		3				
								管理經濟		3				
	經營管理領域			廣告學	3			消費者行為	3			國際企業管理	3	
								網路行銷	3			產品與品牌管理	3	
								服務業管理		3				
								組織設計		3				
								招募甄選管理		2				
								決策分析		3				
	工業管理領域			矩陣代數	3			行銷研究		3				
				工程經濟		3		作業研究	3			科技管理	3	
								供應鏈管理	3			專案管理#	3	
								品質管理		3		應用統計#	3	
	暑期課程						台塑管理導論	1				台塑管理個案研討	2	
							全球企業經營實務	1				組織實習	3	
						深耕企業經營實務	3							
						基礎越南語	2							
						服務行銷實作	3							
						行銷專案競賽	3							
						深耕專題研究	3							
系必修共75學分		11	12		15	12			6	7			6	

- 備註
- 畢業學分128學分【含必修97學分 = 系必修69學分 + 通識必修28學分，本系(含大學部及碩士班)之專業選修至少需達25學分，其餘6學分，需選擇校內非通識中心開設之課程】。本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修系外開設之相關課程。
 - [通識必修相關課程]共28學分(英文領域6學分、基礎核心課程12學分、多元選修10學分)，詳細修課規範依通識中心公告。
 - [深耕學園]必修0學分，包括服務學習至少8小時、公共事務至少4小時及藝文活動至少16小時，修課須知請詳見學務處深耕學園專區說明。**服務學習及公共事務本系學生已抵免可免修。**
 - 體育**：一、二年級必修(0學分)，三、四年級選修(有學分)，但選修學分不計入畢業總學分。
軍訓：一年級必修(0學分)，二、三年級選修(有學分)，但選修學分也不計入畢業總學分。
 - 系上課課程 [擋修] 之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：
 - 經濟學(1) → 經濟學(2)
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 成本會計
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 財務管理
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 中級會計
 - 統計學(1) → 統計學(2)
 - 微積分(1) → 微積分(2)
 - 組織行為 → 人力資源管理
 - 管理專題研討 → 企業實習
 - 『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課，同學只需選修其中一學期上課(0學分)即可。
 - 三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共5學分計算(管理專題研討2學分，企業實習3學分)。
 - 四上必修課『管理實作』、『專案改善』、『專題研究』，同學只需選擇一門修課即可
 - 有意申請學碩士五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
 - 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，亦可申請提前畢業。