

工商管理學系 大學部 (Bachelor of Science)

一、教育目標

培育具有管理通才知識及國際競爭能力之工商管理人才，以推動企業組織的永續發展。

二、學生核心能力

- a. 溝通與團隊合作之能力 (communication and teamwork skills)
- b. 資料分析與報告的能力 (data analysis and presentation skills)
- c. 終身自我學習的能力 (life-long learning ability)
- d. 批判思考與問題分析能力 (critical thinking and problem-solving ability)
- e. 專業理論與實務應用之能力 (managerial theory and application ability)

三、核心能力與課程規劃之對應

【大學部】

課程 \ 核心能力	a	b	c	d	e
企業概論		●			●
管理學	●	●		●	●
微積分(一)、(二)	●	●	●	●	●
經濟學(一)、(二)	●	●	●	●	●
會計學(一)、(二)					●
統計學(一)、(二)	●	●	●	●	●
資訊管理	●	●	●	●	●
設計導論	●	●	●	●	
社會關懷實作	●	●	●	●	
行銷管理	●	●		●	●
民法	●	●	●	●	●
組織行為	●	●	●	●	●
矩陣代數		●		●	●

財務管理	●	●		●	●
生產管理	●	●	●	●	●
管理科學模式	●	●		●	●
成本會計					●
人力資源管理	●	●	●	●	●
管理專題研討	●	●	●	●	●
策略管理	●	●	●	●	●
企業實習	●	●	●	●	●
保險學					●
中級會計學					●
商事法	●	●	●	●	●
投資學	●	●	●	●	●
產業分析	●	●		●	●
財務報表分析		●	●	●	●
衍生性金融商品	●	●	●	●	●
管理會計	●	●		●	●
管理經濟	●	●		●	●
總體經濟	●	●		●	●
貨幣銀行學	●	●	●	●	●
國際貿易	●	●	●	●	●
#金融風險管理	●	●	●	●	●
#國際財務管理	●	●		●	●
服務行銷	●	●		●	●
廣告學	●	●	●	●	●
消費者行為		●	●	●	●
網路行銷		●		●	●
組織設計	●	●	●	●	●
企業甄選面談	●	●			●
決策分析		●		●	●
行銷研究		●		●	●
國際企業管理	●	●		●	●

#產品與品牌管理	●	●		●	●
工程經濟	●	●	●	●	●
作業研究		●		●	●
品質管理	●	●	●	●	●
供應鏈管理	●	●		●	●
生產計畫與管制	●	●	●	●	●
#應用統計	●	●		●	●
#科技管理	●	●	●	●	●
#專案管理	●	●	●	●	●

#：為學、碩（BS 與 MS）合開課程。